

Checkliste

ANLEITUNG ZUR WEBHERRSCHAFT

In kleinen Schritten zum Erfolg im Web -
ich erkläre dir wie das geht!



WWW.PIXELSYNDIKAT.DE

Für mehr Liebe im Web

MOIN, ICH BIN FRIEDERIKE

In meinen vielen Jahren als Webdesignerin ist mir auch aufgefallen, dass die Erstellung einer eigenen Business-Website oft mit vielen verkrampften Anstrengungen und viel zu viel Müssen einher geht. Weil es manchmal schwer erscheint, sich gut zu präsentieren. Man will natürlich nicht in einem schlechten Licht dastehen. Vielleicht hat man auch keine große Lust auf eine Webseite oder sogar Angst davor sich dem Internet und der Welt mit seinen Ideen zu zeigen.

Ich hoffe, mit meiner Arbeit als Pixelpatin liebevoll vermitteln zu können, dass es richtig Spaß machen kann, sich um seine Onlinepräsenz zu kümmern und sichtbar zu werden. Und dass die eigene Website mit guter Pflege zu einem wichtigen und nützlichen Standbein für die eigene Selbständigkeit heranwachsen kann. Denn deine Business-Website sollte etwas Schönes und Erfolgreiches sein. Ein verlässliches Tool, das hilft das eigene Business voranzubringen und jede Solopreneurin in ihrer Mission dabei unterstützt, die eigene Botschaft gut im Netz zu platzieren.

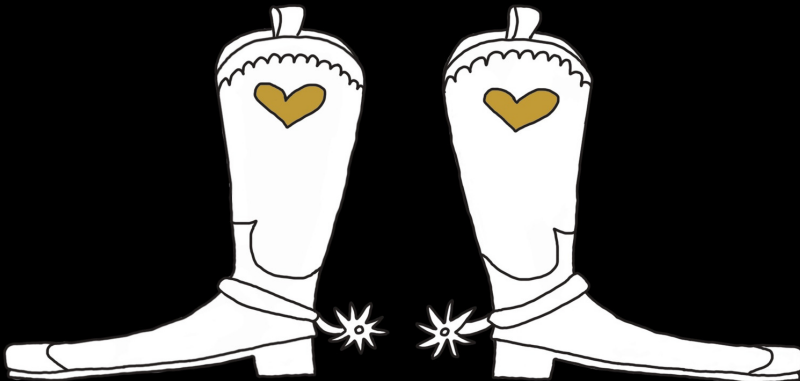
Meiner Meinung nach braucht es da draußen in der Pixelwelt noch viel mehr Powerfrauen, die sich trauen, die Webherrschaft, oder noch besser Weltherrschaft zu ergreifen, indem sie sich mit ihren ureigenen Talenten selbständig machen.



Als Patin des Pixelsyndikats setze ich mich für mehr Liebe im Web ein! Diese Checkliste soll dir dabei helfen, bei der Erstellung deiner Businesswebsite mit WordPress den Überblick zu behalten. Damit es auch ohne technisches Verständnis mit der Webherrschaft klappt.

Webherrschaft ergreifen

SCHRITT FÜR SCHRITT



Der Pfad zum Erfolg im Web umfasst drei wichtige Phasen, die dir als Nicht-Webdesigner ganz schön Trouble machen können.

Ein solider Plan muss her, wie du dir ein gutes Konzept für deine Website erarbeiten kannst.

Ich verspreche dir: Die Zeit die du in die Ausarbeitung deines Web-Konzeptes steckst, sparst du später vielfach ein.

Und zur Belohnung winken Aufträge von deinen Liebskunden! Yeah!

Deine Website - ein nerviges ToDo unter vielen?

Geht dir das auch so? Als kreative Selbständige entscheidest du dich bei der Gründung schön angestrengt und unter Zeitdruck

für dein Webdesign, Produkte, Workflows und ähnliches.

Aber je länger du damit arbeitest, stellst du unglücklicherweise fest, dass das Design oder dein Wunsch-Workflow so garnicht funktioniert.

Dann bist du frustriert, weil du denkst du hast schlechte Entscheidungen getroffen und viel Geld und Zeit verschwendet.

Dabei geht es einfacher, wenn du Schritt für Schritt vorgehst!

Denn durch kleinere Schritte nähert man sich erfolgreicher seinen Businesszielen, als alles auf einen riesigen Sprung zu setzen und das Ziel vielleicht zu verfehlen.

In der Produktentwicklung würde man das ein Minimal Viable

Product nennen, also wörtlich ein „minimal überlebensfähiges Produkt“.

Bekömmliche Arbeitshüppchen!

Und nach diesem Prinzip mit den kleinen Schritten mache ich das auch mit meiner und deiner Webseite. Ich erstelle ein Minimal Viable Product mit dir und gemeinsam entwickeln wir sie stetig weiter bis zur Webherrschaft.

Besonders für alle, die ein begrenztes Zeit- und Finanzbudget haben ist diese Vorgehensweise erfolgsversprechend. So kommt man mit kontinuierlichem Fleiss ebenfalls erfolgreich ans Ziel.

Deine erfolgreiche Businesswebsite ohne Druck

Wie hört sich das für dich an? Für mich hat diese Herangehensweise ganz schön viel Druck aus meinem Arbeitsalltag genommen.

Damit dir das Projekt neue Businesswebsite ebenfalls leicht und fröhlich von der Hand geht, habe ich die Anleitung zur Webherrschaft und diese Checkliste für dich entwickelt.

Auf die Webherrschaft! Deine Pixelpatin Friederike

Phase 1

VORBEREITUNG

In dieser Phase baust du dir mit deinen überzeugenden Inhalten ein solides Fundament für deinen Erfolg online.

1.1. KICK OFF

Kenne dein Warum! Was gefällt dir an deiner Selbständigkeit am Besten? Wie hebst du dich von deinen Mitbewerbern ab?

1.2. HOSTER

Gleich am Anfang erledigen: einen Hoster aussuchen. Bei ihm mietest du dir quasi ein Stück vom Internet, damit du dort deine Website platzieren kannst.

1.3. DOMAIN & EMAIL

Meist inklusive: suche gleich die passende Domain aus. Richte dir auch gleich deine erste Business-Email-Adresse ein!

1.4. ZIELE

Je nachdem, was du im Web erreichen willst, wird diese anders aufgebaut und gestaltet sein! Möchtest du Werke präsentieren, Produkte verkaufen oder dich als Expertin positionieren?

1.5. LIEBLINGSKUNDE

Finde heraus wem du mit deinem Herzensangebot am Besten helfen kannst und willst. Wo findest du diese Person und wie sprichst du sie am Besten an?

1.6. POSITIONIERUNG

Dein Warum, deine Ziele und deine Lieblingskunden kannst du in einen knackigen Satz packen - deinen Elevator Pitch! Dieser Satz wird dein neuer Türöffner im Gespräch mit potentiellen Kunden.

1.7. ÜBER-MICH-SEITE

Auf deiner Über Mich Seite erzählst du von deinem großen Business-Warum, wie du zu der Idee kamst, dich mit deinem Thema selbständig zu machen und wie du deinen Lieblingskunden großen Nutzen bringst.

1.8. ANGEBOTE

Ein gutes Angebot beschreibt, was dein Kunden bekommt und holt ihn dort ab, wo er gerade mit all seinen Problemen und Ängsten steht. Du zeigst ihm auf, was er für Vorteile durch seine Kaufentscheidung hat und motivierst ihn zum handeln.

1.9. BILDERSTRATEGIE

Anstatt langweiliger 0815-Stockfotos solltest du mit deinem eigenen Bildkonzept überzeugen. Wie kannst du deine Inhalte am besten visualisieren und verständlich rüber bringen?



TIPP

Businesskit - Mit deiner neuen Business-Email-Adresse kannst du erste Visitenkarten drucken lassen und inkl. Elevator Pitch beim Netzwerken auf Lieblingskunden-Fang gehen! So kann man dich auch ohne fertige Website schon gut erreichen. Yeah!

Phase 2

UMSETZUNG

Grandios! Mit deiner fundierten Vorarbeit aus Phase 1 wird die Umsetzung jetzt ein Kinderspiel!

2.1. WP-THEME

Wenn du Warum, Ziele und Lieblingskunden kennst und Angebote formuliert hast, weißt du was das Design deiner Website leisten muss. Ein Theme ist dann das richtige, wenn es das kann, was du brauchst.

2.2. STYLEGUIDE

Ein Styleguide beinhaltet alle Informationen rund um dein Corporate Design, sowie Vorgaben für die Gestaltungen der Website. Er hilft den Look des eigenen Business einheitlich zu gestalten.

2.3. WORDPRESS

WordPress ist das perfekte Tool für alle Solopreneure, die klein anfangen und dann ganz groß rauskommen wollen. Es ist kostenlos, relativ einfach zu erlernen und man kann mit wenigen Funktionen starten. Mit der Zeit kann man es zu wahren Luxus-Business-Websites ausbauen.

2.4. PLUGINS

Es gibt wohl FÜR ALLES ein Plugin. Und wenn es das nicht gibt, kann man sich eins programmieren lassen. ABER zuviele Plugins können deine Website verlangsamen oder ein Sicherheitsrisiko darstellen. Wähle mit Bedacht!

2.5. SICHERHEIT

Gute Passwörter, ein eindeutiger Benutzername (NICHT Admin!) sowie regelmässige Updates von WordPress und Plugins sind das A und O in Sachen Sicherheit.

2.6. BACKUPS

Falls doch mal etwas nicht nach Plan geht, ist es das Wichtigste ein aktuelles Backup von deiner Website vorliegen zu haben, um im Notfall alles wieder herstellen und reparieren zu können.

2.7. DSGVO

Informiere dich gut, wie du eine möglichst sichere Datenschutzerklärung verfasst und was du sonst noch rechtlich auf deiner Website beachten musst.

2.8. USABILITY

Beim Einpflegen deiner Inhalte solltest ein paar Usability-Grundlagen beachten. Mit Usability wird die Benutzerfreundlichkeit, also die Benutzbarkeit deiner Website beschrieben. Nimm deine Kunden an die Hand und platziere Links zu weiteren Informationen wie Kontakt am Ende deines Angebots oder verlinke deine Blogartikeln mit ähnlichen Themen.



TIPP

DSGV Wissen - In Facebookgruppen wie "DSGVO & Internetrecht" oder "DSGVO und Online Marketing Recht" kann man super mitlesen oder Fragen stellen.

Phase 3

LAUNCH & BEYOND

Whohoo, Rakete! Als frisch gebackener Website-Besitzer bist du an diesem Punkt der Webherrschaft ganz nah.

3.1. INSTANDHALTUNG

Ab jetzt auf deinem ToDo-Zettel: Aktualisiere regelmässige die Technik und deine Inhalte. Optimierte deine Angebote und Blogartikel.

3.2. SEO

Verlinke deine Website in Emails, Social Media und Businessprofilen. Kümmere dich fleißig um das gute Stück, dann wird es dir ein wichtiges und hilfreiches Tool in deinem Business werden.

3.3. SOCIAL MEDIA

Baue dir auf den zu dir passenden Social Media Kanälen deinen eigenen Tribe mit interessierten Lieblingskunden in Spe auf und versorge sie mit hilfreichen & relevanten Inhalten.

3.4. ANALYSIEREN

Um zu wissen, welche nächsten Schritte ab hier die richtigen Schritte sind, musst du wissen, was deine User wollen. Analysiere von wo deine User kommen und messe welche Inhalte sie am liebsten anklicken!

*Lieber Web-Mafiosi,
ich wünsche dir viel Erfolg bei deiner
Webherrschaft!
Deine Pixelpatin Friederike*



TIPP

Kundenliebe - Frage deine Kunden regelmässig nach Feedback und hab ein offenes Ohr für ihre Probleme. So liefern sie dir die Themen für deine nächsten hilfreichen Blogartikel und Angebote!

HILFE BENÖTIGT?

Egal ob mittendrin oder kurz davor: ich kann dir unkompliziert weiterhelfen, wenn es in Sachen erfolgreiche Businesswebsite mal hakt. Buche einfach eine Sprechstunde bei mir und ich helfe ich dir gerne bei all deinen individuellen Themen und extra-kniffligen Fragen rund um die Webherrschaft.

[DETAILS](#)

